

Erfolg mit innovativer Immobilienvermarktung

Die Linzer Markenentwicklungsagentur Brands and Friends ging vor Kurzem mit ihrem Fach-Blog „addressbranding.at“ online. Address Branding heißt Immobilien durch das Aufladen von Werten und Persönlichkeit klarer positionieren, richtig ausstatten, schneller und besser verkaufen und im Wert sichern. Address Branding wendet sich an Architekten, Bauträger, Immobilienentwickler, Makler, Vermieter und Eigentümer. Es kann für geplante, in Errichtung befindliche oder bereits errichtete Immobilien eingesetzt werden.

Mit Address Branding sind Immobilienprojekte von der Planung weg besser positioniert. „Address Branding beginnt schon vor dem ersten Strich des Architekten. Zu diesem Zeitpunkt sollte klar sein, welche Käuferschicht angesprochen werden soll, und wie ein Mehrwert für die Käufer aussehen muss, der durch

das Image der Immobilie getragen wird“, erklärt Hermann Mittermair, Geschäftsführer von Brands and Friends. „Für die Kaufentscheidung der Kunden ist es zunehmend wichtiger, zu wissen, welche Werte ihr zukünftiger Lebensmittelpunkt vermittelt. Address Branding überzeugt Kunden, die bereit sind, für die Erfüllung ihres Immobilienwunsches mehr zu bezahlen.“

Die Plattform soll weiter ausgebaut werden. „Wir wollen einen Mehrwert bieten und die führende Anlaufstelle für das Address Branding sein“, sagt Gerhard Kirchschräger, der zweite Kopf hinter addressbranding.at

Die Brands and Friends Markenmanagement GmbH begleitet seit 2003 Positionierungsprozesse, Marken- und Designentwicklungen, Internal Branding, und Emotion-Based-Marketing Projekte. Informationen unter www.brandsandfriends.at