

INOVATO GMBH

CSR als Werkzeug der Zukunft

Corporate Social Responsibility bezeichnet die Verantwortung, die Unternehmen gegenüber Gesellschaft und Umwelt wahrnehmen sollten. Seit den späten 80er-Jahren werden die dazugehörigen Themenbereiche unter den Begriffen „Nachhaltige Entwicklung“ oder CSR diskutiert. Vor allem ist es wichtig, soziale, ethische und ökologische Kompetenz nicht nur vorzutäuschen, sondern wirklich zu leben, sagt Franz Auinger, Geschäftsführer der inoVato GmbH aus Linz, die gemeinsam mit dem Linzer Markenmanagementbüro Brands and Friends GmbH Unternehmen in diesem Bereich berät. „Über soziale Netzwerke und Blogs haben Kunden heute ein Werkzeug, mit dem sie selbst große Konzerne unter Druck setzen können.“