

Das Unternehmen

Die BRANDS AND FRIENDS Markenmanagement GmbH in Linz ist das erste Büro für die Entwicklung und Betreuung authentischer Marken in Österreich. Das Unternehmen sorgt, mit einem Netzwerk bestehend aus rund 20 Experten, seit 2003 für die Deckungsgleichheit von innerem Sein und äußerem Schein von Unternehmen und übersetzt das in erfolgreiche Design-, Kommunikations- und Marketingaktivitäten. BRANDS AND FRIENDS macht Unternehmen "authentisch".

Kurzbeschreibung BRANDS AND FRIENDS

Die Brands and Friends Markenmanagement GmbH in Linz ist das erste Büro für authentische Markenentwicklung in Österreich. Wir begleiten Positionierungsprozesse, Marken- und Designentwicklungen, Internal Branding, und Emotion Based Marketing Projekte bis in die Umsetzung.

Leitsatz von BRANDS AND FRIENDS

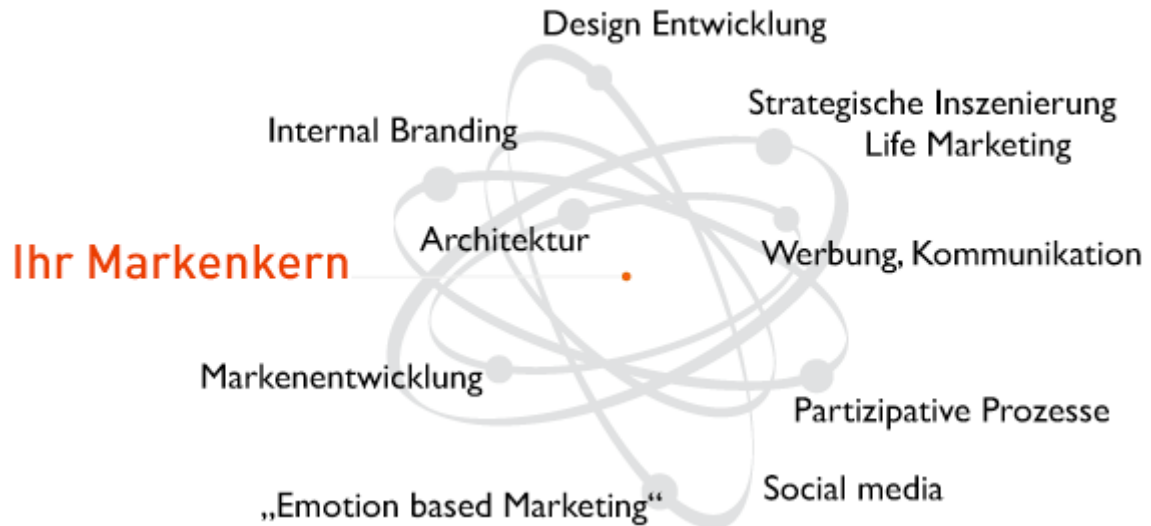
Authentische Unternehmen haben motivierte Mitarbeiter, begeisterte Kunden und verdienen mehr Geld.

Das Thema Marke

Authentische Marken haben loyale Kunden, identifizierte Mitarbeiter und verdienen mehr Geld.

Wir begleiten **Positionierungsprozesse, Marken- und Designentwicklungen, Internal Branding** und **Emotion Based Marketing** Projekte bis in die Umsetzung. Starke Marken sind das logische Ergebnis einer konsequenten Ausrichtung auf eine spezifische und für den Markt relevante Spitzenleistung. Und: Marken, die auf Spitzenleistungen basieren, sind die beste Krisen-Versicherung.

In partizipativen Prozessen arbeiten wir am Kern einer Marke und an deren Bedeutung. Je nach Aufgabenstellung bilden sich Teams aus leidenschaftlichen Profis der unterschiedlichen Fachbereiche. Wir gestalten die Dinge so, dass Ihre Marke vom richtigen Markt richtig erkannt wird. Innen und außen. Offline und online.



Die Leistungen von BRANDS AND FRIENDS

Marken authentisch entwickeln

Ein Team um Hermann Mittermair begleitet Positionierungsprozesse, Designentwicklungen, Internal Branding und Emotion Based Marketing bis in die Umsetzung. In partizipativen Prozessen geht es um die Herstellung der Deckungsgleichheit von "Innerem Sein" und "Äußerem Schein". Authentizität ist der Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

Brands and Friends berät und betreut sowohl regionale wie internationale Wirtschaftunternehmen, landwirtschaftliche Betriebe und eine Reihe von Institutionen der öffentlichen Hand.

Wir arbeiten nicht für unsere Kunden, sondern mit ihnen.

Unternehmen, Ihr Produkt gesprochen wird. Gestalten Sie Loyalität.