

Celebrating the next 100 Years of

## FRIENDSHIP

**Partnerschaftlichkeit** ist der oberste Business-Grundsatz bei Trodat. Wir investieren nicht nur in Märkte, sondern vor allem in Menschen und ihre Netzwerke auf der ganzen Welt. Die Produkt- und Servicewelt von Trodat ist auf **langfristige Geschäftsbeziehungen** ausgerichtet. Wir wollen unsere Kunden begeistern und sehen sie als Partner und Mitgestalter unserer Produkte, Services und Geschäftsprozesse. Was nach außen gilt, leben wir auch nach innen. **Loyalität und Teamgeist** prägen unsere partnerschaftliche Unternehmenskultur.

Celebrating the next 100 Years of

## CULTURE COMPETENCE

Der Respekt, mit dem wir auf andere Kulturen und Märkte zugehen, ist einzigartig. Mit hohem kulturellen Einfühlungsvermögen passen wir unsere Vertriebsstrategie den lokalen Gegebenheiten an. Trodat verschmilzt dabei seine Produkt- und Servicestärke mit den kulturellen Eigenheiten seiner Zielländer. Der Erfolg von Trodat liegt in diesem **fruchtbaren Wechselspiel** zwischen seiner **Standortidentität** in Wels (Österreich) und der multikulturellen **Weltoffenheit**. Nur sie bringt heute den globalen Erfolg.

Celebrating the next 100 Years of

## RESPONSIBILITY

Unser Wertesystem bewährt sich auch dort, wo **vorausschauendes Investment** in die Zukunft gefragt ist, um die Welt ein Stück besser zu machen. So haben wir den klimaneutralen Stempel, den Original Printy 4.0, auf den Markt gebracht. Als Weltmarktführer handeln wir schnell, sind richtungsweisend und übernehmen **Verantwortung für Mensch und Umwelt**: unsere Werte legen uns das nahe. So setzen wir grüne Nachhaltigkeits-Standards in unserer Branche.

Franz *Just & Söhne*



**trodat**  
STEMPELWAREN

FRIENDSHIP  
CULTURE COMPETENCE  
RESPONSIBILITY  
INNOVATION  
INDIVIDUALITY

**trodat**<sup>®</sup>

IMMER EIN ORIGINAL

Trodat GmbH, Linzer Straße 156, 4600 Wels, Austria  
[www.trodat.net](http://www.trodat.net)

REF\_58191\_Printed in Austria - 01/2012

**trodat**

NEXT 100 YEARS

## TRODAT FEIERT GEBURTSTAG

Seit **100 Jahren** widmet sich Trodat mit Leidenschaft der Stempelproduktion. Jahrzehnt um Jahrzehnt ist es uns gelungen, die Welt des Stempelns noch einfacher, bunter und vielfältiger zu machen. Millionen Anwender auf der ganzen Welt greifen täglich zu einem Stempel von Trodat. Aussehen, Funktion und Design verändern sich, was aber bleibt ist die Sicherheit einer starken und innovativen Marke, die sich seit 100 Jahren beständig weiter entwickelt. Bei aller Tradition und Stolz auf die ersten 100 Jahre dreht sich bei uns schon wieder alles um die Zukunft. Dies bringen wir mit unserem Jubiläumsmotto „Trodat Next 100“ zum Ausdruck.

Celebrating the next 100 Years of

## INNOVATION

Die Unternehmensgeschichte von Trodat ist reich an Beispielen von **Innovationskraft und unternehmerischem Weitblick**. Mit der Trodat Internet Lösung uTypia sowie mit der weltweit einzigartigen und patentierten Multi Color Impression Technologie für individuelle Mehrfarbstempel bieten wir als Trodat und Trotec höchste Individualität und echten Mehrwert für unsere Kunden.

Celebrating the next 100 Years of

## INDIVIDUALITY

„**Creating Originals**“ ist unser Anspruch. Wir leben in einer Welt, in der Grenzen immer mehr verschwimmen und Unterschiede sich verwischen. Bei aller Globalisierung aber bleibt das **Bedürfnis nach Individualisierung** und Differenzierung bei uns Menschen lebendig. Trodat ist das Original, das anderen ermöglicht, wiederum Originale zu schaffen. Wir alle machen einander erfolgreich, weil wir dazu beitragen, dass Menschen auf der ganzen Welt ihre Individualität unverwechselbar zum Ausdruck bringen.

# IMMER EIN ORIGINAL – AUCH DIE NÄCHSTEN 100 JAHRE

Im Jahr 1912 ahnt der Gummistempelhersteller Franz Just noch nicht, dass er eben dabei ist, den Grundstein für einen Weltkonzern zu legen. Was mit einem Lehrling und einem Gesellen in der ausgehenden Donaumonarchie begann, ist heute ein weltumspannendes Unternehmen mit gut 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Der Weltmarktführer im Stempelbereich ist heute in mehr als 150 Ländern präsent. Auf diesem Weg zur Marktführerschaft ist der technische Vorsprung die Basis, aber erst die besondere Kreativität und Systematik im Vertrieb bringen den globalen Erfolg.

Der Respekt, mit dem Trodat auf andere Kulturen und Märkte zugeht, ist einzigartig. In einer multikulturellen und globalisierten Welt wird Trodat weiter die Technik des Kennzeichnens und Markierens prägen und die entscheidenden Akzente am Stempelmarkt setzen – auch die nächsten 100 Jahre!

01. OCT. 1912  
01. OCT. 2012  
**trodat**  
NEXT 100 YEARS

Franz Just & Söhne



**trodat**  
STEMPELWAREN

## 1912 PIONIERTAGE

Auf dem Küchenherd kocht Franz Just mit seiner Gattin in Wien Stempelfarben und füllt sie in Glasfläschchen. Rege Reisetätigkeit zeigt bald Erfolg. Das Geschäft floriert. 1927 erfolgt der erste Umzug an einen neuen, größeren Standort in Wien.



## 1947 AUFBRUCHSSTIMMUNG

Unmittelbar nach dem Krieg war das Vertrauen in den Österreichischen Schilling gering, das Wirtschaftswunder noch in weiter Ferne. Doch Walter Just denkt bereits voraus. Er sichert sich Grundstücke für die Unternehmensverlagerung von Wien nach Wels und bemüht sich erfolgreich um ERP-Kredite aus dem Marshallplan.

## 1960 ERFOLGSPATENT

Ein Name wird Programm. Die Produktmarke Trodat wird angemeldet. Die Produkte sind so erfolgreich, dass sie bereits 1968 den bisherigen Firmennamen ersetzen.



**trodat**

## 1976 STEMPELREVOLUTION

Der Kunststoffselbstfärber Printy 1 revolutioniert die Stempelbranche. Das integrierte Stempelkissen spart Platz und Zeit. Mit dieser Innovation schafft Trodat ein neues Marktsegment und sichert sich die Weltmarktführerschaft. Der Printy 1 und seine Nachkommen verkaufen sich bis heute millionenfach.



## 1996 BÜROPROFI

Mit dem Professional setzt Trodat neue Maßstäbe, speziell für Anwendungen im Büroalltag: ergonomisch, verlässlich und sauber, mit patentierten Produktmerkmalen. Höchster Qualitätsanspruch bei Entwicklung und Fertigung machen ihn zum absolut zuverlässigen Bürostempel.



## 1992 PUNKTLANDUNG

Trodat setzt auf die gebündelte Energie der Lasertechnologie für die Gravur von Stempeltextplatten und damit klar auf Innovation. Der Einsatz dieser Methode ist ein zukunftsweisender Schritt in Richtung Nachhaltigkeit. Der Erfolg stellt sich rasch ein und führt 1997 zur Gründung von Trotec.

**trodat**  
NEXT 100 YEARS

## 1998 ONLINE LÖSUNG

Trodat entwickelt bereits 1998 erste Internet Shop Lösungen und sichert sich in der Branche eine Vorreiterrolle in der Vertriebswelt des World Wide Web. Ob privater Konsument oder Businesskunde – die Trodat Internet Lösungen uTypia bedeuten den schnellen Weg zum individuellen Stempel.

**uTypia**

## 2005 FARBKRAFT

Gemeinsam bringen Trodat und Trotec die weltweit einzigartige und patentierte Multi Color Impression Technologie für individuelle Mehrfarbstempel auf den Markt. Denn das Leben ist bunt.



## 2008 ÜBERRASCHUNG

Trodat beweist mit dem Mobile Printy erneut Innovationsgeist, Designanspruch und Anwenderfreundlichkeit. Der saubere, funktionale und trendige Mobile Printy wird zum tragbaren Accessoire und setzt Akzente in Büro und Privatleben. Er verkauft sich bereits im Einführungsjahr über eine Million Mal.



## 2011 KLIMASCHÜTZER

Trodat's langjähriger Einsatz für die Umwelt gipfelt in einem neuen Projekt. Der klimaneutrale Stempel – Original Printy 4.0. Damit setzt Trodat als Weltmarktführer grüne Standards in seiner Branche.

ORIGINAL  
PRINTY 4.0  
CO<sub>2</sub> min\*

